



Nom du projet vedette

Plan stratégique des kiosques à la ferme de Laval

> BUTS DU PROJET

- Fidéliser la clientèle à travers le développement de l'unicité et de la notoriété de l'agriculture lavalloise;
- Implanter une culture d'innovation et d'amélioration des compétences des gestionnaires des kiosques à la ferme;
- Développer des outils de communication pour la promotion des kiosques;
- Mobiliser les gestionnaires des kiosques à la ferme autour d'une vision collective et d'un réseau solide;
- Reconnaître la multifonctionnalité de l'agriculture urbaine et périurbaine lavalloise.

> RÉSULTATS

- 46 kiosques à la ferme bénéficient du *Plan stratégique des kiosques à la ferme*.
- Un plan de communication a été élaboré afin d'accroître la notoriété des activités agricoles lavalloises.
- Cinq axes d'intervention et 16 objectifs stratégiques ont été identifiés.
- 50 actions précises à mettre en place ont été identifiées.

> PROCHAINES ÉTAPES

Réaliser les actions identifiées dans le plan stratégique et le plan de communication des kiosques à la ferme.

> PROJETS MOBILISATEURS

Dernières réalisations

- Coorganisation du *Festival des tulipes de Laval* avec la marque Saveurs de Laval (1.2, 2.1)
- Signature d'une entente pour la gestion de médias sociaux avec Tourisme Laval (2.1)
- Mise en œuvre du plan de communication pour les kiosques à la ferme (2.1)
- Financement de deux initiatives de distribution en circuits courts (2.1)
- Diffusion massive du *Répertoire des kiosques à la ferme* de Saveurs de Laval (2.2, 3.2)
- Réalisation de l'accompagnement collectif en coût de revient pour les entreprises de transformation alimentaire (1.3)
- Installation de 16 panneaux de signalisation agrotouristique sur le territoire agricole lavallois (2.2, 2.3)
- Mise à niveau des meilleures pratiques en agrotourisme et en marchandisage chez les kiosques à la ferme (2.2, 3.2)
- Mise en œuvre du projet *Plan de développement et de valorisation de la transformation alimentaire* de Laval (1.1, 2.2)
- Mise en œuvre de l'initiative *Souper champêtre gastronomique* à Laval (2.1, 2.2)
- Réalisation du portrait des entreprises manufacturières agroalimentaires à Laval (1.1, 2.3)
- Mise en œuvre du projet pilote de glanage chez les exploitants agricoles de Laval (2.2, 2.3)
- Déploiement de l'activité *Les Samedis à la ferme* chez huit kiosques à la ferme (2.1, 2.2)
- Implantation du service de maillage L'ARTERRE à Laval (2.3)