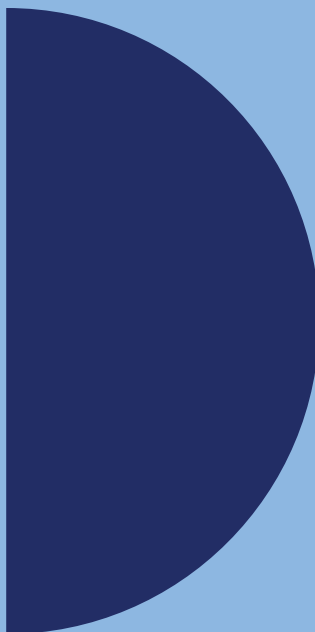


Plan de développement et de valorisation de la transformation agroalimentaire de Laval

2020-2025



Avec la collaboration de :



Développement économique

En 2025, Laval est un partenaire incontournable des entreprises agroalimentaires de toute taille présentes sur son territoire. Elle positionne la transformation alimentaire parmi les secteurs prioritaires et structurants de Laval.

Un plan...

Concret — 3 axes stratégiques, 7 objectifs et 22 actions

Solide — Données probantes et consultations

Dynamique — Développement d'un environnement d'affaires stimulant

En 2019, la Ville de Laval a réalisé un portrait des entreprises en transformation agroalimentaire sur son territoire dans l'objectif de créer un environnement d'affaires encore plus dynamique pour l'ensemble de ce secteur.

Plus de 20 actions

Soutien aux entreprises
Financement, formation, planification, mise en marché...

R&D Création d'un comité de coordination, mentorat, partenariats et réseautage...

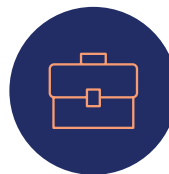
Marketing et mise en valeur
Achat local, « Saveurs de Laval »...

Stratégie de positionnement
de marque et commerce en ligne

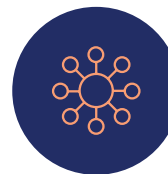
Plateforme d'intelligence économique – bottin des entreprises et des produits

1

La transformation alimentaire à Laval



Plus de 100 entreprises de toutes tailles



Un secteur très diversifié



Un marché majoritairement québécois



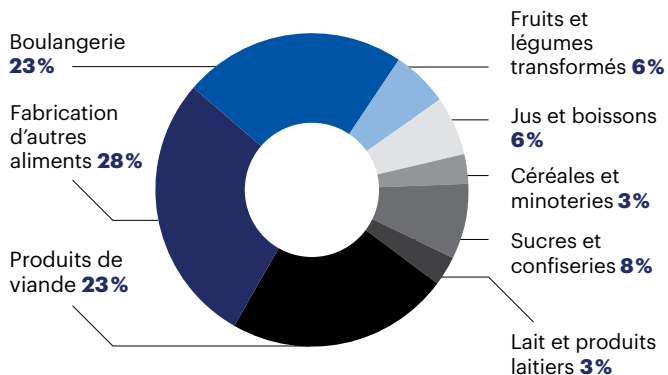
Des investissements en croissance



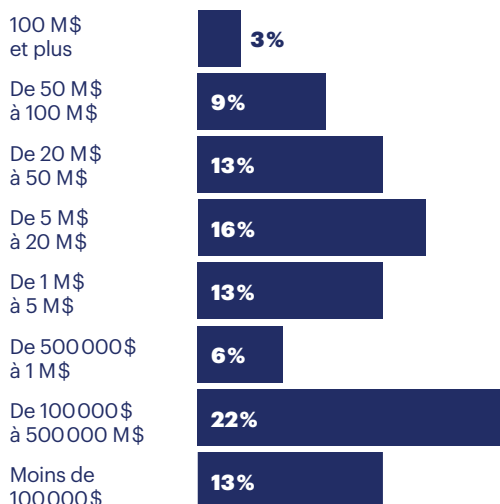
Une relève présente



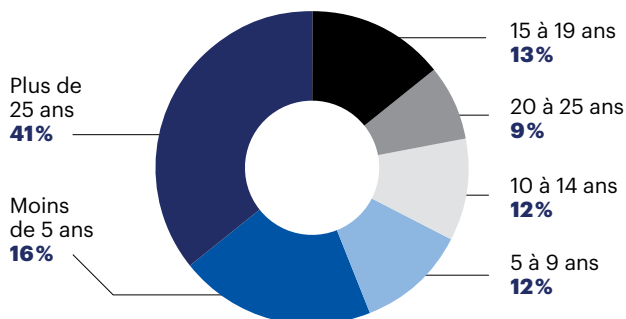
Secteur d'activité



Chiffre d'affaires



Nombre d'années d'activité à Laval



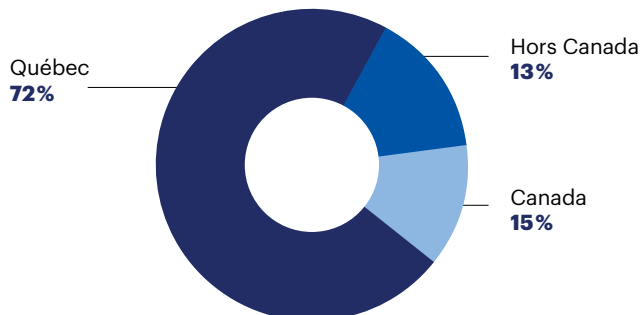
Investissements en croissance

- Maintien ou hausse des volumes de production au cours des trois dernières années (95% des entreprises).
- Investissements prévus au cours des 3 prochaines années équipement (diversification des activités de production), R&D et formation (100% des entreprises).

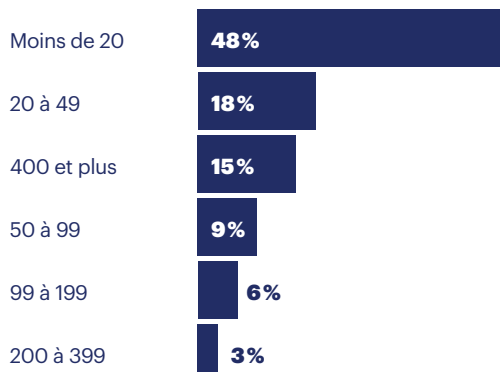
La relève

Aucun problème de relève à la direction dans 90% des entreprises.

Répartition des marchés desservis



Nombre d'employés



2

Défis et opportunités

- **Population lavalloise diversifiée et en croissance** : près de 500 000 citoyens à conquérir
- **Grande région métropolitaine** : bassin de travailleurs et de consommateurs, occasions d'affaires, etc.
- **Accompagnement et soutien des entreprises** : programmes de financement, présence d'un commissaire agroalimentaire et de nombreux acteurs économiques locaux et nationaux, etc.
- **Proximité** des lieux de production agricole
- **Augmentation de la demande** pour les produits locaux et biologiques
- **Nouvelle politique alimentaire** de la Ville (valorisation des produits régionaux)

4 grands enjeux :



Concertation et mobilisation



Valorisation et promotion



Main-d'œuvre et formation



Innovation et compétitivité

Un atout pour les entreprises : la proximité des grands axes routiers

La catégorie « Autres » comprend la proximité avec une autre usine, la marque de commerce Saveurs de Laval et l'importance de l'économie sociale dans la vision de développement économique de Laval.

Conditions fiscales avantageuses (taxes, etc.)

6%

Autres

15%

Facilité d'accès à des bassins de main-d'œuvre

18%

Présence de parc industriel avec services (eau, etc.)

31%

Possibilité de croissance / expansion physique

33%

Proximité d'axes routiers stratégiques

45%

Principaux défis pour les 5 prochaines années

Optimiser mes approvisionnements en matière première

3%

Contrainte d'expansion

6%

Effectuer le virage numérique (commerce électronique)

15%

Retrouver la santé financière de l'entreprise

27%

Modernisation et mise aux normes

36%

Défis de marché

48%

Trouver une main-d'œuvre suffisante

55%



Plan de développement et de valorisation 2021-2025

Axe d'intervention 1 — Accroître la synergie entre les acteurs économiques et agroalimentaires pour créer un réseau dynamique

Objectifs	Actions
1.1 Améliorer la synergie entre les entreprises en transformation alimentaire et acteurs économiques du territoire	1.1.1 Actualiser la plateforme d'intelligence économique (bottin des entreprises et de produits)
	1.1.2 Créer des liens entre les intervenants et les entreprises du secteur agroalimentaire
	1.1.3 Regrouper les ressources et l'expertise disponibles en R & D et innovation
1.2 Relayer efficacement l'information sur la gamme de services, programmes de financement et ressources dédiés aux entreprises du territoire	1.2.1 Regrouper et synthétiser l'information aux entreprises

Axe d'intervention 2 — Bâtir une culture de reconnaissance des entreprises en transformation alimentaire et valoriser leurs produits

Objectifs	Actions
2.1 Accroître le rayonnement des entreprises en transformation alimentaires et la promotion de leurs produits	2.1.1 Mettre en valeur le secteur de la transformation alimentaire
	2.1.2 Ajouter des entreprises de transformation alimentaire dans la liste des fournisseurs des institutions publiques
	2.1.3 Conseiller les entrepreneurs en matière d'initiatives d'achat local
	2.1.4 Clarifier la mission et la portée de l'outil « Saveurs de Laval ».

Axe d'intervention 3 — Développer un environnement d'affaires structurant pour favoriser la croissance, l'innovation et le démarrage d'entreprises

Objectifs	Actions
3.1 Appuyer les entreprises à relever leurs enjeux de main-d'œuvre et de formation	3.1.1 Valoriser le secteur et les métiers en transformation agroalimentaire
	3.1.2 Faire connaître les services et outils disponibles en matière de recrutement, rétention et formation
	3.1.3 Diffuser l'offre de formation continue
	3.1.4 Sensibiliser les entreprises à l'importance de détenir un plan stratégique et un plan de gestion de crise
3.2 Soutenir l'entrepreneuriat et le développement de nouvelles entreprises	3.2.1 Évaluer la faisabilité de mettre à disposition des facilités partagées
	3.2.2 Appuyer les entreprises à prendre le virage du commerce en ligne
	3.2.3 Soutenir les entreprises dans leur stratégie de positionnement de marque
	3.2.4 Mettre en place une cellule de mentorat en transformation alimentaire
	3.2.5 Offrir la formation et information en commercialisation et mise en marché
3.3 Soutenir le développement des entreprises	3.3.1 Appuyer la réalisation d'analyses de productivité et de réaménagement
	3.3.2 Organiser des rencontres entre entreprises de Laval et ailleurs
3.4 Offrir des services et incitatifs économiques attrayants aux entreprises	3.4.1 Documenter et faire connaître les incitatifs financiers
	3.4.2 Faire la promotion du service de la Ville pour appuyer les entreprises
	3.4.3 Identifier les besoins en matière de transport et mobilité des travailleurs

